

IZVJEŠTAJ O RADU TZG RABA SIJEČANJ – LISTOPAD 2009



Poštovani Članovi NO, Vijeća TZG Raba, i članovi Skupštine TZG Raba!

Uvodna riječ

Svaka turistička godina donosi svoje posebnosti zbog čega prilagođavamo i ponudu i marketinške te prodajne taktike sve zahtjevnijem i turbulentnijem turističkom tržištu. Trendovi, ekonomske i sociodemografske promjene, klimatske promjene, političko okruženje, kretanje kapitala i još mnogo toga - sve utječe na turizam pa tako i na uspješnost turističke sezone odnosno godine.

Kada smo krajem lipnja odnosno početkom srpnja zaključili da je u tijeku teška i posebno izazovna turistička godina i toga smo bili svjesni. No, kada se malo bolje prisjetimo, nije nam niti jedna godina od hrvatske samostalnosti do danas bila laka, što ne znači da nije bila uspješna. Dapače, imali smo sustavni niz uspješnih turističkih godina. Učinili smo i u ovoj godini sve da u datim okolnostima polučimo što je moguće bolji rezultat. Iza nas je deset mjeseci turističke godine, prema registriranim noćenjima za deset mjeseci imamo porast inozemnog turističkog prometa u odnosu na prošlu godinu. Svjetska gospodarska kriza nas je stavila u stanje pune pripravnosti i potaknula na svim razinama dodatne promidžbene aktivnosti. Kao što je poznato, već od jeseni prošle godine izašli smo s Programom rada i posebnim paketom tržišnih aktivnosti. Projekti udruženog i samostalnog oglašavanja, Ugovor sa PR agencijom, posebnim prezentacijama tijekom ožujka i svibnja pa čak i lipnja prema partnerima, novinarima i individualcima, Internet oglašavanje, TV oglašavanje dali su odlične rezultate. Zato čestitke svim turističkim djelatnicima na doprinosu ovakvom turističkom rezultatu, od neposrednih radnika izvršitelja pa sve do vrha izvršne vlasti najljepšeg grada i otoka na svitu.

Osim navedenih aktivnosti TZG Raba je odradila, posebno u ovoj godini kada slavimo 120 obljetnicu organiziranog bavljenja turizmom na našem otoku, niz promidžbenih zadaća koje će biti predmetom ovog izvješća a koje su zasigurno utjecale na ukupan ovogodišnji rezultat. Ne smijemo više biti preskromni, mi smo ove godine po drugi put pobijedili u dvije državne akcije ocijenjivanja turističkih odredišta; „Plavi cvijet“ i Turistički cvijet“, imamo najljepšu okućnicu ove godine u primorskoj Hrvatskoj, na županijskom nivou imamo dva djelatnika godine a park Boškopini je proglašen najljepšim.

Rad i predani trud svih otočana, sinergija ili kako ja volim reći, zajedništvo prepoznala je cijela Hrvatska i to je ono na čemu ja još jedanput želim čestitati svima.

1. STANJE NA TRŽIŠTIMA

Izvor: Stanje na tržištima, HTZ, kolovoz 2009. (izvješća inozemnih predstavništava HTZ-a)

Austrija:

Interes za Hrvatsku, pogotovo za posezonu, je više nego dobar. Sagledavajući rezultate rujna možemo reći da su austrijanci „šampioni“ turističke posezone te da su nam u ovoj izuzetno

teškoj i neizvjesnoj turističkoj godini ostali vjerni. Sagledavajući ostvareno moramo konstatirati efikasnost promidžbe koju smo proveli na austrijskom tržištu, pohvale našoj promidžbenoj kampanji kao i udruženo oglašavanje sa najvećim touroperatorima Austrije.

Belgija i Luksemburg:

Ponovo se potvrđuje ispravnom odluka predstavništva od 2001. godine za promoviranje Istre i Kvarnera kao idealnog odredišta za automobiliste, a potom Sjeverne i Srednje Dalmacije. Gospodarsko okruženje u Belgiji bilo je

veoma negativno, poglavito se situacija pogoršala nakon rujna, kada su zaredali problemi s bankrotima i spašavanjem banaka kako bi kulminiralo u prosincu, padom belgijske vlade. Cjenovne korekcije posebno u pred i posezoni mogli bi ublažiti novim mjerama oglašavanja u 2010 godini.

Češka:

Stanje prodaje u 2009 godini je sukladno našim realnim očekivanjima. Potrebno je promijeniti percepciju prema tržištu Češke što je ujedno i preduvjet ds seu Hrvatsku privuče generacija čeških građana do 35 godina i dio imućnije populacije te nastaviti primjerenu i kontinuiranu promidžbu.

Francuska:

Prvi konkurent Hrvatske ove godine bila je Francuska. Francuzi su, naime, u velikom broju ostali kod kuće, čak 85 % Francuza koji su otišli na godišnji odmor u srpnju i kolovozu ostalo je u Francuskoj. Uz primjedbe koje turoperatori imaju naspram Hrvatske: Hrvatska spada u skuplja odredišta, loša kvaliteta usluga i loše educirano osoblje, nepoznavanje jezika i sl, sve ovo nije prepreka dobrom funkcioniranju jer su kratkoročno rješiva.

Italija:

I ove godine talijanski receptivni turizam bilježi pad prometa koje se različito manifestira po tipu smještaja. Italija za Hrvatsku ipak ostaje jedno od najvažnijih turističkih emitivnih tržišta, a prema statističkim podacima smo na četvrtom mjestu najzanimljivijih inozemnih odredišta. Jedina velika prepreka pporastu talijanskih dolazaka je povezanost – ako ne dođe do radikalnih promjena u prometnim vezama sa Hrvatskom teško je očekivati značajni porast sa ovog tržišta.

Japan:

Naša je zemlja nakon snažnog prošlogodišnjeg rasta i tijekom 2009 godine zabilježila rast prometa iz Japana, a vijest da će se zbog još uvijek teškog ekononmskog stanja u Japanu, od listopada vratiti doprinos za gorivo ne nagovještava mogućnost dobrih rezultata.

Mađarska:

Nažalost, situacija u Mađarskoj se nije značajno promijenila u odnosu na prethodna razdoblja. Gospodarska kriza koja već traje četiri godine ove je kulminirala (porast broja nezaposlenih, slab tečaj nacionalne valute prema Euru i dr.)Unatoč krizi, za mađarske građane, Hrvatska je i dalje najvažnije turističko inozemno odredište. U očekivanju redovitih parlamentarnih i lokalnih izbora u 2010 godini mogli bi polučiti diobre rezultate, što su i očekivanja mađarskih građana.

Nizozemska:

Nizozemski turoperatori hrvatsko tržište smatraju sve važnijim „igračem“ u meditaranskoj konkurenciji. Ono što nizozemce najviše zanima i gdje se ponovo mogu očekivati dobri rezultatu su kampovi kojima treba dodati „lifestyle“ komponentu kao i hotele sa wellness trendovima na svijetskoj razini.

Njemačka:

Gospodarski razvoj, želja građana za putovanjima i njihova mobilnost kao i političke odluke u Njemačkoj i Europi tri su odlučujuća faktora koja utječu na šanse i izazove u turističkoj branši. Nastupima na roadshow prezentacijama sa turopretorima, dodatnom promidžbenom kampanjom, prihvatom studijskoh grupa, novinara i agenata, osigurali smo stalnu prisutnost u medijima i promovirali naš otok. Cijelo vrijeme smo primali pozitivne signale za segmente nautike, privatnog smještaja i kampinga koji su u konačnici polučili dobre rezultate dok je booking u hotelima bilježio pad turističkog prometa iz Njemačke. Sinergijom javnog i privatnog sektora imamo šansu i dogodine postići dobar rezultat na ovom za Rab već dugi niz godina najznačajnijem tržištu.

Poljska

U ovoj kriznoj turističkoj godini, poljsko tržište i nakon dobre sezone 2008 ponovo bilježi vrlo dobre pokazatelje. Bilježimo dobre povratne informacije poljskih turista koji su se iz Hrvatske vratili zadovoljni i koji namjeravaju uglavnom ponovo posjetiti Hrvatsku i iduće godine te biti odličan promotor Hrvatske kod rodbine i prijatelja.

Rusija i Ukrajina

Iz Rusije je u Hrvatsku u devet mjeseci doputovalo čak 25% manje turista nego u istom razdoblju prošle godine. Nakon višegodišnjeg rasta tržišta po prvi puta je došlo do pada prometa iz Rusije. Razlozi: financije i ekonomija, nezaposlenost, devalvaciju ruske rublje jednostavno im je postalo preskupo ljetovati u inozemstvu.

SAD i Kanada

Amerikanci su manje putovali i manje trošili. Elementi štednje i straha od gubitka posla i nemogućnosti servisiranja obveza donijelo je pomutnju na tržištu turističkih putovanja. Broj turističkih putovanja iz Amerike je u globalu reduciran čega nije ostala pošteđena ni Hrvatska. Kanada tu bilježi nešto bolke rezultate, ali moramo staviti u obzir činjenicu da promet iz Kanade iznosi približno jednu trećinu prometa iz SAD-a

Skandinavija

S obzirom na pad vrijednosti nacionalnih valuta u Švedskoj, Norveškoj, Finskoj i Danskoj turistička događanja na tržištima Skandinavije mogu se ocijeniti zadovoljavajćima. Skandinavski turisti su općenito putovali kraće, pretežno u susjedne zemlje. U takvom okruženju se rezultat Hrvatske u profesionalnim krugovima ocjenjuje uspješnim.

Slovačka

Sasvim je jasno da je individualni segment prometa iz Slovačke prema Hrvatskoj zabilježio u ovoj godini porast – tradicija, omiljenost Hrvatske, široka ponuda kvalitetnog privatnog smještaja na internetu, dobro poznavanje hrvatske

turističke ponude, blizina, čisto more te mrežom autocesta nadopunjen činjenicom da je Hrvatski Jadran Slovačkoj najbliže. Organizirani promet iz Slovačke bilježi pad prometa prema Hrvatskoj. U ovom kontekstu, dosad realizirani rezultati sa slovačkog tržišta, možemo ocijeniti izuzetno pozitivnim.

Slovenija

Rezultatima sa Slovenskog tržišta bili bi zasigurno i zadovoljniji da je predsezona bila uspješna. Rezultatima na nivou Hrvatske možemo biti zadovoljni budući da gotovo ponavljamo prošlogodišnje rezultate.

Švicarska

Primorsko goranska županija bilježi ove godine rast od 11% više dolazaka u odnosu na prošlu godinu i 14% više noćenja. Klijantela koja traži hotele sa četiri i pet zvjezdica. Karakteristično kao i za sva ostala tržištaje da se sve više individualaca švicaraca upućuje na godišnji odmor. Recimo da jedna od najvećih ponuđača kuća za odmor „Novasol“ bilježi rast prodaje od 65%. Unique travel planiraju smanjiti ponudu – uzeti će najkvalitetnije hotele, ponuda krstarenja i novost u ponudi Golf Kempinski Adriatic. Hrvatska mora unaprijediti kvalitetu i raznovrsnost usluge te odrediti realan odnos vrijednosti kao se nebi izgubilo švicarsko tržište.

Velika Britanija i Irska

Brojka prometa iz Britanije ostala je na prošlogodišnjem nivou. Prevladavaju Zadarska i Dubrovačka regija zbog pojačanog avio prometa iz Britanije.

AD 01. PRIHODI

Turistički promet u prvih deset mjeseci bilježi 1.063.671 ostvarenih noćenja ili 2% manje nego 2008 godine. Područje naše TZ posjetilo je ukupno 150.003 turista . To je isto tako 2 % manje nego prošle godine. Privatni smještaj i kamp bilježe rast ukupnih noćenja i dolazaka dok hoteli bilježe pad dolazaka i noćenja. Statistički podaci pokazuju najveći skok u marinama , dok sve ostale strukture su na prošlogodišnjem nivou ili uz mali pad ili porast turističkog prometa, što u ukupnosti ne utječe bitno na rezultat. Njemci su nam standardno najmnogoljudnija nacija u ukupnoj strukturi i participiraju sa 38% ili 5% više nego lani, drugo mjesto dijele Talijani sa 11,23% participacije ili 5% više dolazaka nego lani, treće

mjesto zauzimaju Austrijanci sa gotovo identičnoj participaciji kao i 2008 godine a četvrto mjesto je domaće tržište. Jedan od razloga visokog pozicioniranja domaćeg tržišta u ukupnoj strukturi je i taj što su tu ubrojani vikendaši, pa slijede Slovenci sa participacijom od 8 % i 17 % manje dolazaka. Sa ostalih tržišta bilježimo porast dolazaka iz Švicarske – gotovo 30%, Slovačke 21%, Engleske - veliki skok od 120% zahvaljujući kontinuitetu Saga holiday iz Londona, te Španjolske 23% i Nizozemske 37%.

Turističko mjesto Banjol ostvaruje ukupno najviše noćenja na otoku i to 356.323 od čega PS participira sa 49% Slijedeći po broju noćenja je mjesto Kampion koje ostvaruje ukupno 196.339 noćenja, a PS participira sa 52% Barbat je ostvarilo 154.659 noćenja sve PS Palit

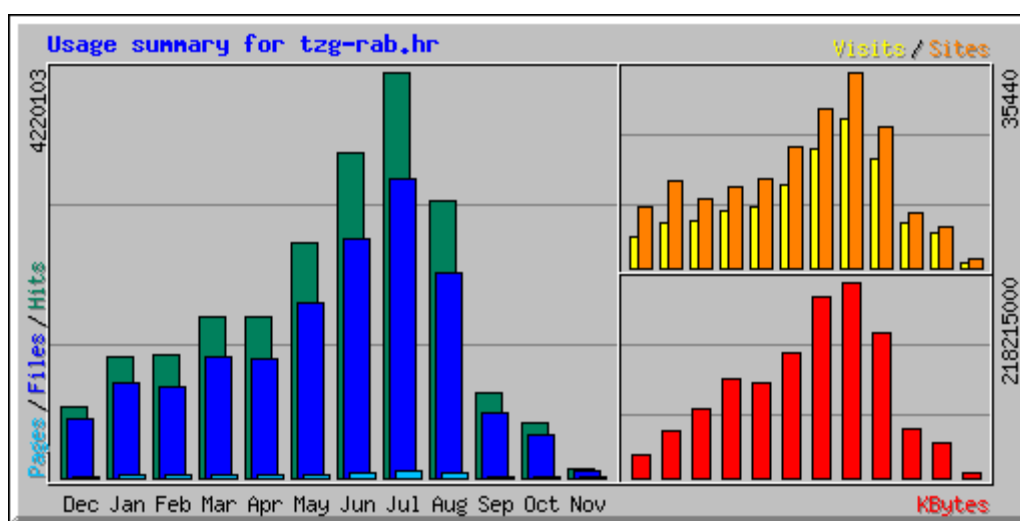
ostvaruje 149.996 noćenja, PS participira sa 75%, Stari grad Rab ostvaruje 140.190 noćenja, PS sudjeluje sa 60% Sup. Draga je ostvarila najveći pomak sa ukupno 122.000 noćenja a PS participira sa 80% . Turističko mjesto Mundanije je ostvarilo 6.824 noćenja.

U prvih deset mjeseci bruto zaduženje iz osnova BP iznosi 6.341.143,90 kuna. Do 31.10.2008 godine uplaćeno je 5.809.876,90 kuna bruto. Neuplaćeni iznos iz osnova BP za prvih deset mjeseci iznosi 531.554,43 kuna od čega najveći dio duguju iznajmljivači paušal 316.922,14 kuna, hotel Arbiana 11.795,25 kuna, hotel Istra 2.288,90 kuna, plovni objekti-charter 16.978,00 kuna te hoteli Imperial 183.569,64 kune Ovdje je riječ o tekućim zaduženjima poslovanja tijekom 2008 godine te se nadamo da će se ona zatvoriti kao i svih dosadašnjih proteklih poslovnih godina.

Glavni problemi oko naplate BP vidimo kod hotela Ros Maris i dijelom iznajmljivača koji BP plaćaju prema Zakonu o paušalnom oporezivanju. Naime kod hotela Ros Maris je izvršen inspekcijski nadzor s kojim posluje trgovačko društvo „Hoteli Rab d.o.o.“ od 2008 godine. Kako trgovačko društvo nije slijednik trgovačkog društva Ros Maris nego je od njih samo kupila subjekt hotel „Ros Maris“ dugovanje iz prethodnih godina tereti „Ros Maris d.o.o.“ koje više ne posluje na otoku Rabu. Gospodarski inspektor Stanislav Kordić je donio rješenje o uplati BP u iznosu od 72.683,75 kuna te je ono postalo pravomoćno i izvršno. Zahtjev za pokretanje prekršajnog postupka podnijet je istoga dana 18.08.2007. godine Prekršajnom sudu u Rabu. Dana 24.03. pokrenut je prijedlog za ovrhu prema Hypo banci kod koje tvrtka Ros Maris ima otvoreni bankovni račun. Isto tako moramo pohvaliti sve ostale privatne iznajmljivače koji su uredni u podmirivanju svojih obaveza. Naglasiti ćemo i pohvaliti sve one koji svojim poslovnim i moralnim odlukama poštuju zakonske odredbe te stime uvelike pridonose likvidnosti i urednom poslovanju Turističke zajednice Grada Raba. Kada na kraju govorimo o ukupnoj financijskoj slici TZG Raba onda ćemo reći da ukupno rebalansom planiramo uprihodovati 2009 godini 6.334.000,00 kuna što je 6% više u odnosu na plan.

Prihodovnoj strani možemo nadodati i kontinuirani rad u servisiranju i ulaganju u web stranicu TZG Raba. Uredi su umreženi, čime smo značajno ubrzali rad, smanjili čekanja i kvalitetno obradili sve podatke. Drugu godinu zaredom osigurali smo prijavu putem Web-a odnosno PTW aplikacije koju smo zakupili za naše iznajmljivače. Po toj aplikaciji i podacima koje imamo u našoj TZ je aktivirano 594 korisnika koji su kreirali 29176 prijave, imamo 1282 iznajmljivača po paušalu ili 11.360 kreveta, 508 iznajmljivača koji BP plaćaju po ostvarenom noćenju ili 2716 kreveta. Područje TZG Raba ima 1790 iznajmljivača ili ukupno 14.076 prijavljenih kreveta. Još uvijek mali broj iznajmljivača prijavljuje svoje goste putem interneta, cca 33%. Efekti ovakvim načinom prijavljivanju su mnogostruku te očekujemo povećanje broja iznajmljivača i prijava posredstvom ove aplikacije. Smatramo da trebamo još samo jednu godinu za prilagodbu a od 2011 godine moći će se gosta prijaviti isključivo putem interneta. Tu moram naglasiti, da smo na nagovor gospodarske inspekcije prijavljivali i

charteraše, bez obzira što se oni moraju prijaviti po Zakonu u luci ukrcaja. Isto tako posao koji odrađujemo a smatram da je to posao MUP-a – od 15.09. i do 15.06. prijavljujemo strance vikendaše koji su se dužni prijaviti po Zakonu o boravku stranaca, međutim u tom periodu oni nisu obveznici plaćanja BP, a mi ih uredno brojimo kao ostvarena noćenja. Sukladno ovom programu se je u krugu naša oba dva TIC-a mogao koristiti bežični Internet i to od 01.05. do 31.10. te ćemo tako nastaviti i iduće godine. Želja nam je da sustav bežičnog interneta proširimo na cijelo područje naše TZ-e. Međutim po razgovorima sa operativcima želje su jedno a mogućnosti drugo, no nećemo odustajati pokušati ćemo učiniti maksimum. Web stranica TZG Raba jedna je od posjećenijih stranica uopće, po prvi puta od ove sezone imamo cca 300 iznajmljivača koji su se samostalno oglasili na stranici, a važno je za znati da svi oni koji koriste Internet i koji traže Rab za odmorišnu destinaciju bez obzira na kojem serveru su prijavljeni, prve stranice koje se otvaraju su stranice TZG Raba (www.tzg-rab.hr) Evo i nekoliko važnih podataka koji zorno prikazuju iskoristivost i važnost naših stranica.



| Summary by Month | | | | | | | | | | |
|--------------------------|-----------|--------|-------|--------|----------------|-------------------|---------------|---------------|-----------------|-----------------|
| Month | Daily Avg | | | | Monthly Totals | | | | | |
| | Hits | Files | Pages | Visits | Sites | KBytes | Visits | Pages | Files | Hits |
| Nov 2009 | 14924 | 12275 | 416 | 170 | 1560 | 5414759 | 1022 | 2499 | 73653 | 89545 |
| Oct 2009 | 18121 | 14580 | 427 | 209 | 7375 | 38106889 | 6483 | 13244 | 451992 | 561759 |
| Sep 2009 | 29209 | 22822 | 602 | 273 | 9923 | 54694608 | 8192 | 18074 | 684682 | 876275 |
| Aug 2009 | 93037 | 69001 | 1636 | 632 | 25595 | 162417443 | 19608 | 50719 | 2139054 | 2884175 |
| Jul 2009 | 136132 | 100187 | 2268 | 865 | 35440 | 218215000 | 26819 | 70323 | 3105819 | 4220103 |
| Jun 2009 | 112872 | 82774 | 1896 | 718 | 28829 | 202532825 | 21569 | 56909 | 2483221 | 3386179 |
| May 2009 | 78818 | 58622 | 1315 | 484 | 22035 | 139114258 | 15034 | 40795 | 1817303 | 2443376 |
| Apr 2009 | 55481 | 41174 | 908 | 364 | 15957 | 106427373 | 10936 | 27265 | 1235239 | 1664438 |
| Mar 2009 | 54037 | 40739 | 916 | 337 | 14760 | 109992118 | 10475 | 28410 | 1262910 | 1675167 |
| Feb 2009 | 45409 | 34110 | 833 | 298 | 12502 | 77011013 | 8361 | 23338 | 955093 | 1271466 |
| Jan 2009 | 40333 | 31620 | 677 | 259 | 15645 | 51530671 | 8057 | 20993 | 980223 | 1250344 |
| Dec 2008 | 23820 | 19802 | 496 | 183 | 11152 | 25047665 | 5688 | 15403 | 613889 | 738437 |
| Totals | | | | | | 1190504622 | 142244 | 367972 | 15803078 | 21061264 |

Ad.02. RASHODI

FUNKCIONALNI MARKETING

NASTUPI NA TURISTIČKIM SAJMOVIMA



TTZG Raba je što samostalno što u suradnji sa HTZ-om TZŽPG ili ostalim članicama na Kvarneru nastupila na sajmovima:

- Oslu sa 8 m2 u suradnji sa TZGML i TZO Krk
- Utrechtu sa 12 m2 u suradnji s TZGML i TZO Krk
- Beč sa 8 m2 u suradnji sa TZGML
- Stuttgartu sa 8 m2 samostalno
- Antverpenu sa 8 m2 u suradnji sa TZGML i TZO Krk
- Pragu sa 8 m2 u suradnji sa TZO Krk
- Salzburgu sa 12 m2 u suradnji sa TZGML i TZO Krk
- Herningu sa 8 m2 u suradnji sa TZO Krk
- Essenu sa 8 m2 u suradnji sa TZO Krk
- Munchenu sa 12 m2 u suradnji sa TZGML i TZO Krk
- Budimpešti sa 8 m2 sa TZO Krk
- Nurnbergu sa 12 m2 sa TZGML i TZO Krk
- Goetheborgu sa 8 m2 u suradnji sa TZGML i TZO Krk
- Vicenzi sa 12 m2 u suradnji sa TZGML i TZO Krk
- Padovi sa 12 m2 u suradnji sa TZGML i TZO Krk

Ukupno 15 sajamskih nastupa koji su svi odrađeni te smo gotovo na svakom imali uz gospodarstvo vlastite otočke Informatore koje je TZG Raba obučila za takav posao i koji su postali dio ukupnog turističkog promidžbenog proizvoda na sajmovima. (Licencirani Informatori otok Rab: Damjan Dumić, Margarita Preka, Luka Perčinić i Petra Vrtodušić)

POSEBNE PREZENTACIJE



- Prvu vrstu prezentacije odradili smo već 31.01.2009 godine u Zagrebu pod nazivom „Noć muzeja“. Mi smo se zajedno sa TZ Kvarnera uključili u prezentaciju i izložbu u Arheološkom muzeju u Zagrebu (posjetilo prvu noć oko 100.000 posjetitelja) uz koju je i objavljena dvojezično luksuzno i bogato ilustrirana publikacija na koju su prenijete i ideje sa izložbe. Otok Rab je tu participirao sa bogatih 12 stranica a uz arheološke lokalitete na Kvarneru, Rab se predstavio pokretnom arheološkom baštinom URS-a.



- Od 08. Do 10 veljače Grad Rab se je sa Rabskom tortom predstavio na Hrvatskoj večeri u Bruxellu gdje je nazočilo: 60 uzvanika Veleposlanstva, 63 turistička novinara i 122 partnera. 07.04. odradili smo sa našim hotelijerima i Rabskim folklorom prezentaciju otoka Raba u Ljubljani u uradnji sa TZŽPG i Predstavništvom HTZ-a u Ljubljani. (cca 40 novinara)



- 23 travnja bili smo promidžbeno prisutni na Hrvatskoj večeri u Munchenu.
- Tijekom svibnja odrađena je prezentacija Kvarnera u Budimpešti.
- 19.05. smo odradili prezentaciju u Milanu isto tako u suradnji sa TZŽPG i Predstavništvom HTZ-a u Milanu (cca 50 novinara)
- 09.06. u suradnji sa predstavništvom HTZ-a u Frankfurtu odrađena je prezentacija
- Na jesen je planirana prezentacija Kvarnera u Amsterdamu.

ROAD SHOW PREZENTACIJE



- AUSTRIJA – organizirana je prezentacija sa touroperatorom SABTOURS RAML i to od 16.03. do 21.03. u Linzu, Rochrbachu, Steyeru, Bad Schallerbachu i Welsu cca 2000 posjetitelja
- Od 17 do 18 travnja ponovo u Austriji u trgovačkom centru PLUS CITY

- Od 01 do 04 travnja u Sloveniji u trgovačkim centrima Celja, Maribora i Ljubljane
- Od 07 do 09 svibnja trodnevna prezentacija u zgradi gradske tržnice u Budimpešti
- Od 18 do 19 travnja u Veroni
- 19 svibnja u Milanu
- U suradnji sa HGK pripremljene su i odrađene prezentacije u Varaždinu, Zagrebu, Šibeniku.

Za sve prezentacije imali smo pripremljeno dovoljne količine promidžbenih materijala uz tri tematske brošure TZŽPG i roll ap plakatima.

STUDIJSKA PUTOVANJA NOVINARA I AGENATA

Mi smo prošle godine zajedno sa TZG Malog Lošinja potpisali Ugovor sa PR agencijom iz Salzburga „ART Redaktionsteam“ za govorno područje njemačke i italije pa smo slijedom toga prihvatili i ugostili kao nikada do sada bezbroj novinara i studijskih grupa njemačke, austrije, italije, nizozemske, bivših država rusije. Aktivnosti se još odvijaju. Pa nam tako nakon odlaska sa otoka napišu slijedeće:

dostavljamo reportažu koja je izašla u Kurier u nakladi od : 240.000 primjeraka, cijena strancie4c: € 22.848,00.

Sve povratne informacije imamo dostavljene u PDF formatima pa ih možemo i pogledati a međuizvješća izgledaju ovako:

| MEDIJ | NAKLADA | VRIJEDNOST |
|----------------------------------|---------|----------------|
| Nuernberger Nachrichten | 315.497 | 16.027,20 Eura |
| Oberoesterreichische Nachrichten | 130.000 | 12.464,00 Eura |
| Abendzeitung | 172.997 | 4.206,00 Eura |
| Maerkischer Markt | 216.438 | 2.761,00 Eura |
| Kurier | 503.000 | 55.696,00 Eura |
| Wellness Magazin | 150.000 | 718,00 Eura |
| Familie &Co | 244.119 | 76.175,00 Eura |
| Wo am Sonntag | 126.919 | 637,00 Eura |
| Neue Presse | 310.448 | 59.199,00 Eura |
| Thueringer Allgemeine | 440.890 | 31.819,00 Eura |
| Yacht Info | 15.000 | 5.400,00 Eura |
| Alpe Adria Magazin | 45.000 | 22.800,00 Eura |
| Travel industry professional | 671.800 | 1.821,00 Eura |
| Neues Volksblatt | 25.000 | 3.350,00 Eura |
| Rein-Neckar-Zeitung | 120.000 | 11.960,00 Eura |
| Freizeit Woche | 330.000 | 12.000,00 Eura |
| TV Today | 630.062 | 86.025,00 Eura |

Naravno da je i domaćinstvo 2008 godine, dvijema akcijama Bay Croatia i Zlatna penkala zasigurno polučilo očekivane rezultate.

SVE OSTALE AKTIVNOSTI

- U suradnji sa Gradom Rabom dogovoren je i usuglašen bogat Kalendar događanja koji je preveden na tri jezika, nalazi se na web portalu TZG Raba i TZŽPG a segmentirano se dostavlja i objavljuje na glavnom portalu HTZ-a. Isti program pripremljen, otisnut i uvezen u jednu knjižicu u 10 000 primjeraka i dostavljen svim turističkim uredima i hotelijerima na otoku Rabu.
- Cijela godina prolazi u znaku obilježavanja 120 godišnjice organiziranog bavljenja turizmom. Od 13.05. do 16.05. organiziran je i odrađen, po procjenama svih gostiju, kvalitetan i bogat program. Svjedoci smo svih događanja koji su se tada dogodili a ja ću nabrojiti neke od zadaća koje smo odradili: humanitarni koncert primadone Dunje Vejzović,



- znanstveni skup predvođen vodećim stručnjacima iz oblasti turizma na području naše županije predvođen prof. Josipom Deželjinom,



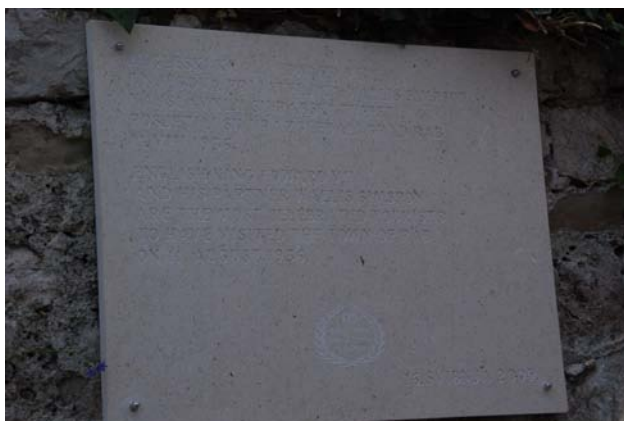
- koncert rabskih klapa,



- otvorenje izložbe Art fotografija grada Raba,



- postavljanje dvije kamene ploče Princu od Lichtensteina i Kralju Edvardu VIII,



- svečana sjednica TZG Raba sa visokim uzvanicima i gostima uz dodjelu zahvala i priznanja zaslužnima.



- Osim toga organizirana je, uz veliku pomoć Imperiala d.d. i Udruženje obrtnika završna svečanost na Trgu sv. Kristofora. Da bi se kompletan program mogao realizirati odradili smo i video projekcije, iznajmili smo kostime za srednjoškolce iz Jadrana filma, pripremili smo 5 banera 120 obljetnice, koje su postavljene po otoku, postavili smo i na tablama na magistrali dodatnih 5 tablica 120 obljetnice koja će se u buduću moći koristiti za neke aktivnosti koje budu slijedećih godina atraktivne, osigurali smo zastavice 120 godišnjice, amblemi, usluge prijevoda i lekture, grafičke usluge, ugostiteljske usluge, smještajne usluge te tisak svog promidžbenog materijala i sve ostale aktivnosti tipa naknada, prijevoza i poštanskih usluga. Bili smo inicijatori i sufinancirali smo nastrešnicu za pozornicu te postavljanja i dovođenja stogodišnje fontane u funkciju. Moramo spomenuti i one koji nisu financijski potpomogli ali su svojim radom i svojim sponzorima uvelike pridonijeli obljetnici podijelivši tako cca 4000 obroka, a to je Imperial d.d.



- Otisnuli smo imidž katalog u 10 000 primjeraka u formatu A5 za potrebe na otoku, doradili smo i otisnuli novu biciklističku kartu otoka, pripremili smo promijenili i otisnuli nove planove grada i otoka.

- Pripremili smo, završili i postavili novu tablu dobrodošlice na trajektnom pristaništu Mišnjak,



- potpomogli smo i uređenjem javnih površina po mjestima u Barbatu, Banjolu, Kamporu i na poluotoku Kalifront.
- 08 svibnja uključeni smo već tradicionalno u akciju HTZ- Volim Hrvatsku -Više cvijeća manje smeća te sa Vrtnim centrom Mirta i HZZPS istoga dana podijelili cvjetnice i 120 sadnica ARBOTUS UNEDO – PLANIKA kao simbola izvrsnosti autohtonog mediteranskog ljekovitog i aromatičnog stabla te kroz tu akciju želimo djelovati i edukativno, a čiji se rezultati vide već i nekoliko godina unazad.
- Rabska fjera, ponovo po osmi puta doživljava svoju punu vrijednost i izvornost. Postala uzor mnogim turističkim odredištima, a marketinški ostaje pravi otočki brand prepoznatljiv i izvan granica Hrvatske. URS, 2010 će obilježiti 15 godišnjicu postojanja, a kada ih se spomene to znači „Grad Rab“ - Evo Rabljana“. Osim svojih obveza koje imaju na domaćem terenu ove su godine bili glavna atrakcija u Grčkoj na proslavi obilježavanja obljetnice Bitke kod Lepanta. RGV kontinuirani proizvod koji je iz godine u godinu sve bolji i kvalitetniji. Slijedeći brand koji ponovo diže i daje posebnu prepoznatljivost našem otoku su Rabske klape sa svojim nastupima po otoku i po Hrvatskoj. Posebno moramo naglasiti oratorij u četiri poglavlja „Klupska Muka“ koji je ove godine izveden unekoliko gradova Hrvatske a vrhunac izvedbe je Zagrebačka prijestolnica uz direktan TV prijenos drugog programa HTV-a.
- Po prvi puta, a sve na inicijativu i odluku Vijeća TZG Raba, odradili smo u suradnji sa Gradom Rabom „Rab Summer festival“. Manifestacija zabavnog karaktera popraćena svijetskim i domaćim poznatim imenima estrade. Ugovor sa glavnim organizatorom potpisan je na pet godina, pa tako očekujemo nastavak ovog projekta.



- Po prvi puta isto tako odradila se je na kraju listopada manifestacija pod nazivom Kanata. Za prvi puta i s obziro na kratkoću vremena za orgnizaciju i marketinšku obradu, priredba je uspjela. Želja nam je da ta manifestacija pređe u tradiciju, što i hoće, i da traje najmanje tri dana



- Sve ostale aktivnosti su pripremljene i odrađuju se sukladno prioritetima i financijskim sredstvima.
- Isto tako učinjene su u suradnji sa Rapskom plovidbom dvije akcije dijeljenja napitaka na trajektnim pristaništima Jablanac i Mišnjak
- U dvije posljednje godine podijelili smo ukupno 33 plakete priznanja gostima za dugogodišnju vjernost otoku.

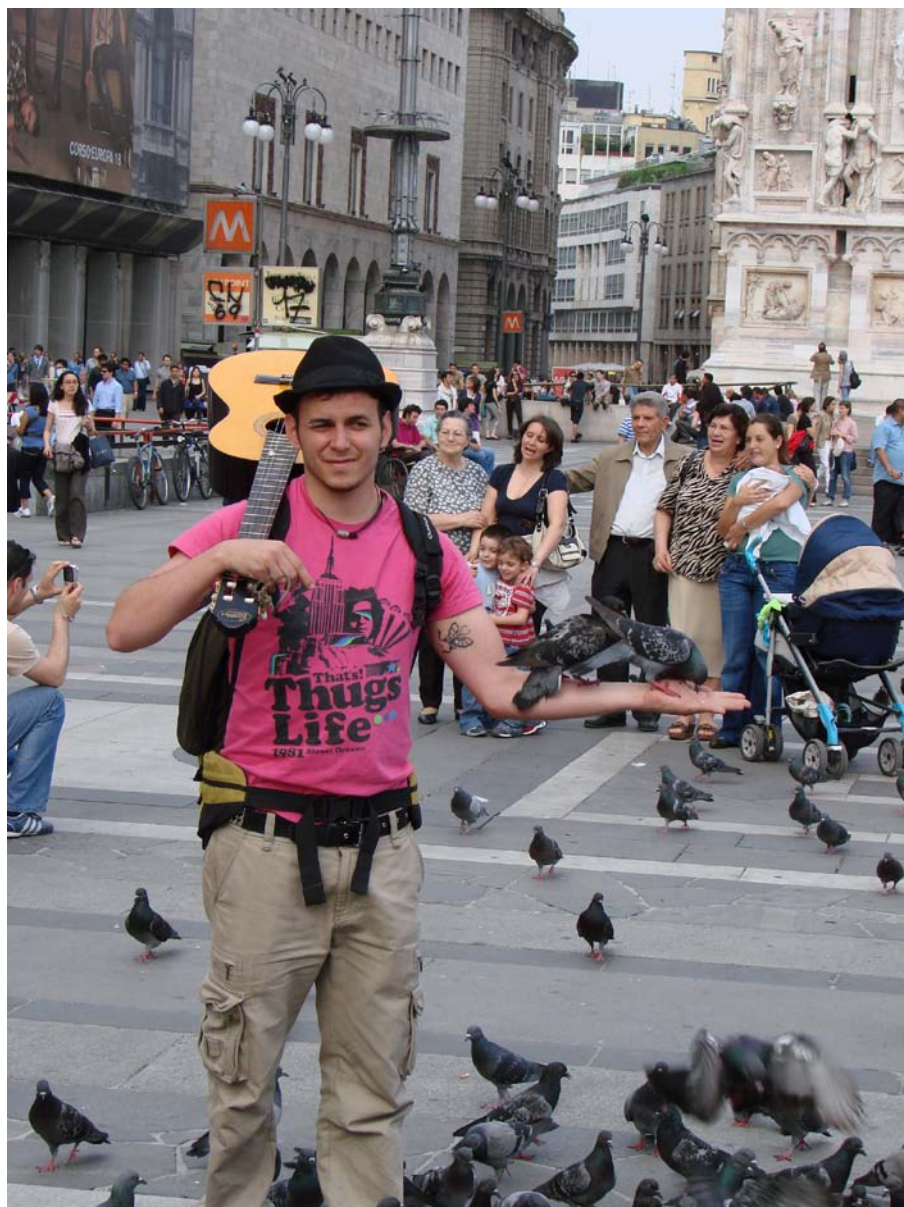
Kao svake dosadašnje poslovne godine tako i ove 2009 moramo na kraju naglasiti zadaću koja nije vidljiva ali se itekako odražava na uspješnost poslovanja i ukupnu uspješnost turističkog odredišta a to je suradnja. Najprije moram spomenuti sva statutarna tijela TZG Raba počev od institucije Predsjednika, članove NO, članove TVTZG Raba, članove Skupštine TZG Raba koji svojim nesebičnim zalaganjem i radom pridonose kvaliteti rada i odlučivanja glede svih zadaća, izuzetno dobru suradnju sa jedinicama lokalne samouprave, javnim poduzećima „Vrelo“ i „Dundovo“, Rapskom plovidbom, svim hotelskim kućama a nadalje sa svim pojedincima žiteljima ovoga prekrasnog otoka. Svim pružateljima usluga u ukupnom otočkom gospodarstvu pohvala na urednosti uplata i poštivanja Zakonskih obveza iz osnova BP i TČ , jer likvidnost i urednost u uplati Zakonskih obveza su preduvjeti, kojima su se Rab i Rabljani isto tako visoko pozicionirali na svim nivoima lokalne i državne uprave.



ADMINISTRATIVNI MARKETING

- Kroz administrativni marketing pratili smo rad Ureda TZG Raba a čije je djelovanje Zakonom prpisano a odnosi se na 20% dijela sredstava koji po Zakonu ostane na raspolaganju za zadaće TZG Raba, pratili smo troškove rada tijela TZG Raba i investicijsko održavanje.

- Sukladno radu i financijskom planu i programu TZG Raba, potpomogli smo: turističku ambulantu, izobrazbu ugostiteljskih kadrova, i ostale humanitarne akcije.
- Isto tako transfer u proračun Grada Rab zakonska je regulativa koja se sukladno pristiglim sredstvima u potpunosti odradila.



Rab, listopad 2009.

Ured TZG Raba
Nedjeljko Mikelić oec.dir.